

# 新建築 住宅特集

株式会社 新建築社

<http://www.japan-architect.co.jp/>

〒100-6017 東京都千代田区霞が関三丁目2番5号  
霞が関ビルディング17階

広告部

TEL.03-6205-4382 FAX.03-6205-4387

ad@japan-architect.co.jp

## 広告料金

スペース		広告料金	原稿サイズ 天地 × 左右 (mm)	
			普通版	断切版
表紙4	4色1頁	570,000円	259×196	
表紙2	4色1頁	520,000円	259×196	297×221
表紙2対向	4色1頁	470,000円	259×196	297×221
表紙3	4色1頁	470,000円	259×196	297×221
前付記事対向	4色1頁	470,000円	259×196	297×221
前付普通頁	4色1頁	450,000円	259×196	297×221
	4色見開き2頁	840,000円	259×422	297×442
	1色1頁	230,000円	259×196	297×221
	1色1/2頁	120,000円	126×196	
後付記事対向	4色1頁	420,000円	259×196	297×221
	4色1/2頁	220,000円	126×196	
	1色1頁	180,000円	259×196	297×221
後付普通頁	4色1頁	400,000円	259×196	297×221
	4色1/2頁	210,000円	126×196	
	1色1頁	180,000円	259×196	297×221
	1色1/2頁	100,000円	126×196	
	1色1/3頁	70,000円	82×196	
	1色1/4頁	55,000円	126×95	
	1色1/6頁	40,000円	38×196	

広告料金には別途消費税が加算されます

※ 左記広告料金は月1回の掲載料金です。

※ 完全原稿でない場合は制作費（デザインおよび原稿制作、トレース、写真撮影など）の実費を請求させていただきます。

※ 校正刷を出した後、出稿者側の都合による手直しの場合、製版は実費を請求させていただきます。

※ 特殊頁以外の掲載場所を指定する場合は、10%割増料金となります。

※ 原稿内容が社会的規約に反し、また雑誌の品位を保つことができないと判断した場合、その広告をお断りすることがあります。

※ 広告内容による名誉棄損、著作権の侵害およびその他の請求に関し、弊社は一切その責任を負いません。

### 月刊『新建築住宅特集』概要

発売日 毎月19日

創刊 1986年5月

定価 本体1,905円＋税

体裁 A4変型判（297×221mm）

ページ数 平均168ページ

広告のスケジュールは次ページの「広告進行スケジュール」をご参照ください

**タイアップ広告**（ページイメージは『新建築住宅特集』媒体資料をご参照ください）タイアップ広告は発売日2カ月前までにお申し込みください

#### NEWS UP（ニュース・アップ）——『新建築』のFOCUS-IN欄と同様です

編集部からのメッセージとしての商品紹介記事と、純広告を組み合わせます。記事中に位置し、編集記事は本文目次に収録されます。

スペース：4色1頁編集記事＋4色1頁純広告 特別料金：600,000円（税別）

料金は1回の掲載料です。

#### PRODUCT-STUDIES（プロダクト・スタディーズ）

編集部からのメッセージとしての商品紹介記事を見開きで紹介します。記事中に位置し、本文目次に収録されます。

スペース：4色見開き編集記事 特別料金：1,000,000円（税別）

料金は1回の掲載料（800,000円）＋基本制作費（200,000円）です。

#### 記事体企画広告

記事スタイル広告。前付け記事中に位置し、強い訴求力を持ちます。

スペース：4色見開き記事体広告 特別料金：1,200,000円（税別）

料金は1回の掲載料（800,000円）＋基本制作費（200,000円×2頁）です。

3頁以上の記事体広告にも対応します。料金は別途お問い合わせ下さい。

※ 編集記事における基本制作費（取材1回、デザイン、原稿作成、新建築社が著作権を保有する写真使用、簡単な図面修正など）は含まれますが、複数回の打合わせや遠隔地の編集取材費および写真撮影費、新たに描き起こす図版作成費等は別途必要になります。

※ 編集記事の著作権は新建築社が保有します。

## 2018年3月号～2019年6月号 広告進行スケジュール

月号	申込締切日	原稿締切日	校了日	発売日
2018年 3月号	1月15日(月)	1月18日(木)	2月2日(金)	2月19日(月)
4月号	2月13日(火)	2月16日(金)	3月5日(月)	3月19日(月)
5月号	3月15日(木)	3月20日(火)	4月5日(木)	4月19日(木)
6月号	4月12日(木)	4月17日(火)	5月7日(月)	5月19日(土)
7月号	5月16日(水)	5月21日(月)	6月5日(火)	6月19日(火)
8月号	6月14日(木)	6月19日(火)	7月4日(水)	7月19日(木)
9月号	7月11日(水)	7月17日(火)	8月1日(水)	8月18日(土)
10月号	8月10日(金)	8月20日(月)	9月4日(火)	9月19日(水)
11月号	9月12日(水)	9月18日(火)	10月4日(木)	10月19日(金)
12月号	10月16日(火)	10月19日(金)	11月5日(月)	11月19日(月)
2019年 1月号	11月14日(水)	11月19日(月)	12月5日(水)	12月19日(水)
2月号	12月6日(木)	12月11日(火)	12月27日(木)	1月19日(土)
3月号	1月15日(火)	1月18日(金)	2月4日(月)	2月19日(火)
4月号	2月13日(水)	2月18日(月)	3月5日(火)	3月19日(火)
5月号	3月15日(金)	3月20日(水)	4月5日(金)	4月19日(金)
6月号	4月8日(月)	4月11日(木)	4月26日(金)	5月18日(土)

※ 校正は印刷所指定の校正紙でご確認いただけます。

※ タイアップ広告は発売日の2カ月前までにお申し込みください。

### 原稿制作および入稿時の注意事項

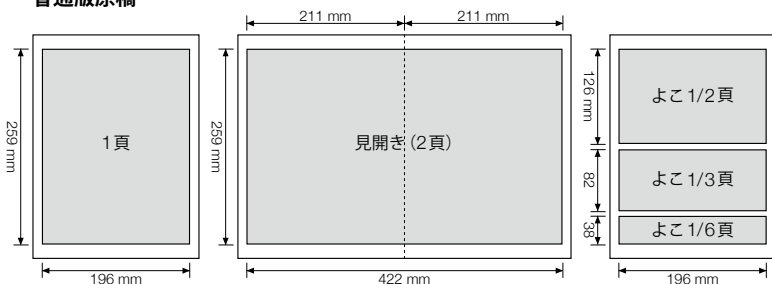
- 完全データの原稿でご入稿ください。
- 必ず出力見本 (PDFでも可)、データ仕様書を添付して下さい。
- 写真やCGなどのビジュアルの色調がデリケートな場合は、色見本を添付して下さい。
- 4色 (CMYK) のかけ合わせで原稿を制作してください (RGBではなく)。特色による色指定はお受けできません。
- 細い線は再現できない場合があります。線の幅は0.1mm (0.34ポイント) 以上にして下さい。
- フォントは必ずアウトライン化して下さい。

- 入稿後の訂正はご遠慮下さい。校正刷りを出した後の修正は、実費をご請求する場合があります。

### その他の注意事項

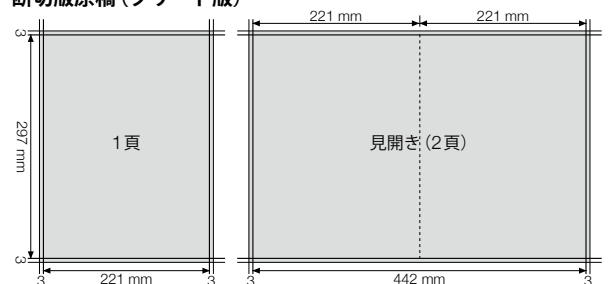
- 特殊頁以外の掲載場所を指定する場合は10%割増料金となります。
- 原稿内容が社会的規約に反し、また雑誌の品位を保つことができないと判断した場合、その広告をお断りすることがあります。
- 広告内容による名誉棄損、著作権の侵害およびその他の請求に関し、弊社は一切その責任を負いません。

### 普通版原稿



※ 普通版原稿は、広告原稿の外側に白地がありますので、枠ケイで囲むか、写真などサイズいっぱいまで使用して下さい。

### 断切版原稿 (ブリード版)



※ 断切版原稿は、ロゴ・社名・写真など欠けてはならない部分は、仕上がり寸法より10mm (ノド側は18mm) 内側に収めて下さい。

※ 製本の際、断裁の誤差で紙の白い部分が出ないように、裁ち落としの画像や地色は外トンボ (3mm) まで広げて作成して下さい。

※ 見開き原稿は、センターに18mmずつ (合計36mm) は、文字を入れないで下さい。ノド (センター) に食い込むことがあります。