

第1回 ワークショップ

日時:2016年5月30日

会場:西条市役所総合福祉センター

参加者:市民のみなさん、隈研究室

ワークショップの目的

ディスカッションテーマ

- 西条市の問題点、改善したい点
- 西条市の良い点
- どんな住宅エリアが良いか
- どんな商業エリア(施設)が良いか

ワークショップの開催場所

西条市役所総合福祉センター

問題点

<input type="checkbox"/>	全てが中途半端
<input type="checkbox"/>	高齢化が進み、学生の世代がない
<input type="checkbox"/>	人が西条に帰ってこない
<input type="checkbox"/>	就職先がない
<input type="checkbox"/>	屋外イベントが少ない
<input type="checkbox"/>	運動公園の野外ステージはあまり使われていない
<input type="checkbox"/>	週末に家族で出かけて全員が楽しめる場所がない
<input type="checkbox"/>	遊ぶところがない
<input type="checkbox"/>	今治のイオンの台頭
<input type="checkbox"/>	手軽なご当地グルメがない
<input type="checkbox"/>	図書館やショッピングセンターなどが郊外に点在し、老人・子連れは移動が大変
<input type="checkbox"/>	老人・子連れが日中に行けるような飲食店がない
<input type="checkbox"/>	夜市の魅力低下（昔は連綿と続いていた）
<input type="checkbox"/>	商店街が閉まってる
<input type="checkbox"/>	商店街に駐車場がない
<input type="checkbox"/>	駅前の商店街は人気が少ない、照明も暗いので怖い
<input type="checkbox"/>	個人商店の低下
<input type="checkbox"/>	だんじり、祭は神事だからと保守的な考えも根強い
<input type="checkbox"/>	祭によそ者が入って行きにくい
<input type="checkbox"/>	祭での若い子の体力不足
<input type="checkbox"/>	西条祭りばかりが目立って、ほかのイベント等が盛り上がらない
<input type="checkbox"/>	空き家が多い
<input type="checkbox"/>	物々交換が多く、買わなくて良いことが多い
<input type="checkbox"/>	ご近所付き合いが昔と比べて少ない
<input type="checkbox"/>	掃除や旅行などの町内会の行事がない
<input type="checkbox"/>	新しい人が地域に入りづらい
<input type="checkbox"/>	近所で子どもの声が聞こえない
<input type="checkbox"/>	マンションの下の店舗は、テナント料が高いせいで空いている
<input type="checkbox"/>	家が小さくなり庭の狭小化
<input type="checkbox"/>	物価・家賃が高い
<input type="checkbox"/>	交通機関が弱い
<input type="checkbox"/>	外部の人に対して閉鎖的な面がある

良い点

<input type="checkbox"/>	山、川、海が近い距離で全てある
<input type="checkbox"/>	6月末～夏 土曜夜市 子供連れが楽しめる
<input type="checkbox"/>	ナチュラルマーケット
<input type="checkbox"/>	年1回の西条祭り
<input type="checkbox"/>	水(うちぬき)が綺麗・豊富、水道費が無料
<input type="checkbox"/>	海の幸が美味しい
<input type="checkbox"/>	暮らしやすい(自覚はないが、外部の人に言われることが多い)
<input type="checkbox"/>	お遍路さん
<input type="checkbox"/>	石鎚山
<input type="checkbox"/>	農家の屋根が特徴的
<input type="checkbox"/>	災害(台風など)が少ない
<input type="checkbox"/>	野生の虫が水辺に生息している
<input type="checkbox"/>	イベント好き
<input type="checkbox"/>	珍しい物好き(その反面、飽きやすい)
<input type="checkbox"/>	人の繋がりが強い
<input type="checkbox"/>	カラオケ大会は大勢集まる

どんな住宅・商業エリアが良いか

<input type="checkbox"/>	水路をいかしたまち
<input type="checkbox"/>	名物があるとよい
<input type="checkbox"/>	人工的な感じではない、自然な水路を作りたい
<input type="checkbox"/>	桜並木など、川沿いの連続性がほしい
<input type="checkbox"/>	散歩コース(川沿い)
<input type="checkbox"/>	開かれた雰囲気のある街
<input type="checkbox"/>	ジョギングコースが欲しい
<input type="checkbox"/>	コモンスペース(町の人のコミュニティのために)
<input type="checkbox"/>	小道など緑との融合
<input type="checkbox"/>	落ち葉焚きができる楽しい
<input type="checkbox"/>	買うものが無くても気軽に訪れることができる
<input type="checkbox"/>	ホテルの存在などもアピール
<input type="checkbox"/>	毎年人口が入れ替わることで、経済を活性化する街
<input type="checkbox"/>	人材の流出を抑え、また、市外の人でも卒業後も西条市に定住する可能性がある
<input type="checkbox"/>	農業専門学校に関連する施設や、付属する寮を設置したらどうか
<input type="checkbox"/>	市外から訪れた友人・親戚を連れて行きたくなるような店
<input type="checkbox"/>	市全体を巻き込むきっかけ作り
<input type="checkbox"/>	西条でお金を使える場所をつくる
<input type="checkbox"/>	多世代で楽しめる施設・プログラムの提案
<input type="checkbox"/>	地場のものを上手くアピールできるとよい
<input type="checkbox"/>	イルミネーションがあると楽しい
<input type="checkbox"/>	水遊びができるよう親水広場を整備して欲しい
<input type="checkbox"/>	ドッグランが欲しい
<input type="checkbox"/>	地産地消の飲食店の提案
<input type="checkbox"/>	大小規模の様々なイベントのプラットフォームとなる場所を作りたい
<input type="checkbox"/>	自分のクリエイティビティを発揮出来る働く場
<input type="checkbox"/>	幼稚園児の遊び場・散歩
<input type="checkbox"/>	自然エネルギーを活用して、付加価値を与えたい
<input type="checkbox"/>	うちぬき水を使用したコーヒーやご飯があると良い
<input type="checkbox"/>	中小企業支援施設が欲しい
<input type="checkbox"/>	子供やお年寄りと菜園
<input type="checkbox"/>	大学とのコラボ・寮やワークショップスペース
<input type="checkbox"/>	同じものが続くのではなく、多様な空間
<input type="checkbox"/>	新鮮な魚、渡り蟹、海苔など、その場で食材を選び、調理してくれるサービス
<input type="checkbox"/>	学生を呼び込むことで治安・活気の向上を図りたい
<input type="checkbox"/>	個人的な好みも強く出るような店
<input type="checkbox"/>	楽しく、徒歩で回ることのできる施設を希望
<input type="checkbox"/>	近所同士で子どもを預かったりすることのできる関係を作りたい
<input type="checkbox"/>	カーシェアリングがあると便利
<input type="checkbox"/>	トラム、コミュニティ循環バスがあると便利
<input type="checkbox"/>	商店街までの送迎が欲しい
<input type="checkbox"/>	井戸つき住戸や庭に植栽用スプリンクラーがあると便利

第2回　ワークショップ

日時:2016年7月27日

会場:西条市役所総合福祉センター

参加者:市民のみなさん、隈研究室

ワークショップ

ディスカッションテーマ

- 商業エリアのイメージ
- 就労エリアのイメージ
- 滞在エリアのイメージ
- 広場エリアのイメージ
- 住宅エリアのイメージ

ワークショップ

商業

子供だけで入れるお店があるとよい
親子で体験できる店
外からの人を連れてこれるお店
食事をする場所がない（日曜定休とか多い）
焼肉、お寿司は多いけど、イタリアン系とかはあまりない
イオンと一緒にならない個性が欲しい
テナント料をなるべく安くして欲しい
若い人向けの商品が必要
ひとりでもふらっと来られる場所にする
道の駅が欲しい
ハンドメイドを作っている人も多い
ゲーセンでなく、公園とか、ほかに外で遊べる場所を充実させるべき
駐車場の収容台数は、従業員の車の分も考慮する
自転車利用者が増えているので、サイクリストにやさしい施設づくりをこころがける
クロークがあると、イベントや、屋台で食事をする際に、買い物した荷物を預けられる
インフォメーションデスクを設けると、案内と提案・意見の窓口になる
名産物を作りたい、西条市やこの場所ならではの名産物を作ってPRしたい
参加型の体験、ミニトマトすくい、野菜狩りなど、こどもも楽しめるもの
屋外にフードコートのような形で、屋台で囲まれた共有の食事の場を作る
敷地内に小さな菜園をいくつか設ける
西条市民は植物が好きなので、ガーデニング関連のプログラムもあると良い
商業エリア全体でテーマのあるイベントを主催する
まずは自分たちが楽しい場所を作る
自然と混ざっているイメージがよい
森の中のイメージ
人がいなくてもにぎやかな感じ
多世代向け
大きい循環バスは必要なく、少人数利用のほうが良い
バス以外の交通システムの可能性、人力車やリヤカーとかどうか
車椅子（電動含む）で移動する高齢者に使いやすくして欲しい

住宅

住宅地と商業エリアへの視線は抜けない工夫が欲しい
住宅エリアと商業エリアをつなぐ道は、ゲート付けたり、上手く隔てるべき
緑の管理をどうするか？
シェアカーは難しいのでは？
マイカー意識もあるし、駐車場最低二台＋来客は欲しい
老人が子どもを見守るというアイディアは、現実的にはうまくいかない可能性がある
野菜をとともに作ったり
畑をまとまったところに
立地と駐車場は家選びで大切
季節を感じられる植木
神社は端のほうが良い
交流できる場所が欲しい
子ども食堂があると良い

ワークショップ

ディスカッションテーマ

01. 商業エリアのイメージ

02. 就労エリアのイメージ

03. 滞在エリアのイメージ

04. 広場エリアのイメージ

05. 住宅エリアのイメージ

06. 自然環境のイメージ

07. 交通手段のイメージ

08. 生活環境のイメージ

09. 商業環境のイメージ

10. 公共施設環境のイメージ

11. 子育て環境のイメージ

12. 高齢者環境のイメージ

ワークショップ

川遊びエリア、泳げたりしてもよい
うちぬき水ー噴水広場、飲み水、料理、野菜を洗ったり冷やしたり
水辺の東屋は治安面の問題がある
住宅の住民がイベント企画してもよいのでは
川沿いにカフェ・レストラン・BBQ場
水辺の空間はライトアップをすれば、夜も楽しい
イベント広場にステージが欲しい、できれば屋根つき
灯籠流しのように、水に浮かべるものが綺麗
BBQとか流しそうめんとか、水辺周りも多世代のつなぐ場所
神社を作ると感謝の気持ち生まれ、商業施設に用事のない人でも立ち寄ることができる
ちょっとしたステージがほしい
広い緑地は維持管理が大変なので、コンパクトにしたほうが良いかもしれない
子供は緑地で遊び、親は座って見守れるスケール感
くつろいだ広場のイメージ
うちぬきの水を使った水景とか
水をもっと売り物に

就労

水路を活かした街
SOHO については、イメージが沸きにくい
運営システムが不明、フロア貸し、デスクスペースを貸す、フリーアドレスなど？
若い人がサポートしつつ、高齢者が働きかけることができるようにする、等
24 時間入れる木造のオープンスペースとか楽しそう
外から人がやってくることをターゲットにするよりも、住んでる人が上手く参加できるようにした方が良い
サイクス（西条にある企業支援施設）みたいなイメージ
昼はお母さん方、夜は若者のたまり場になるような
ダイヤモンドクロス（松山にあるインキュベーションセンター）のイメージ

新しい人が入りやすい環境を整えることはもちろんであるが、逆に辞めやすい・引き上げやすいシステムも必要

ワークショップ

ディスカッションテーマ

01. 商業エリアのイメージ

02. 就労エリアのイメージ

03. 滞在エリアのイメージ

04. 広場エリアのイメージ

05. 住宅エリアのイメージ

06. 自然環境のイメージ

07. 交通手段のイメージ

08. 生活環境のイメージ

09. 商業環境のイメージ

10. 公共施設環境のイメージ

11. 子育て環境のイメージ

12. 高齢者環境のイメージ

13. 子育て環境のイメージ

14. 高齢者環境のイメージ

15. 子育て環境のイメージ

16. 高齢者環境のイメージ

17. 子育て環境のイメージ

18. 高齢者環境のイメージ

19. 子育て環境のイメージ

20. 高齢者環境のイメージ

21. 子育て環境のイメージ

22. 高齢者環境のイメージ

23. 子育て環境のイメージ

24. 高齢者環境のイメージ

25. 子育て環境のイメージ

26. 高齢者環境のイメージ

27. 子育て環境のイメージ

28. 高齢者環境のイメージ

29. 子育て環境のイメージ

30. 高齢者環境のイメージ

31. 子育て環境のイメージ

32. 高齢者環境のイメージ

ワークショップ

ディスカッションテーマ

01. 商業エリアのイメージ

02. 就労エリアのイメージ

03. 滞在エリアのイメージ

04. 広場エリアのイメージ

05. 住宅エリアのイメージ

06. 自然環境のイメージ

07. 交通手段のイメージ

08. 生活環境のイメージ

09. 商業環境のイメージ

10. 公共施設環境のイメージ

11. 子育て環境のイメージ

12. 高齢者環境のイメージ

ワークショップ

ディスカッションテーマ

01. 商業エリアのイメージ

02. 就労エリアのイメージ

03. 滞在エリアのイメージ

04. 広場エリアのイメージ

05. 住宅エリアのイメージ

06. 自然環境のイメージ

07. 交通手段のイメージ

08. 生活環境のイメージ

09. 商業環境のイメージ

10. 公共施設環境のイメージ

11. 子育て環境のイメージ

12. 高齢者環境のイメージ

13. 子育て環境のイメージ

14. 高齢者環境のイメージ

15. 子育て環境のイメージ

16. 高齢者環境のイメージ

17. 子育て環境のイメージ

18. 高齢者環境のイメージ

19. 子育て環境のイメージ

20. 高齢者環境のイメージ

21. 子育て環境のイメージ

22. 高齢者環境のイメージ

23. 子育て環境のイメージ

24. 高齢者環境のイメージ

25. 子育て環境のイメージ

26. 高齢者環境のイメージ

27. 子育て環境のイメージ

28. 高齢者環境のイメージ

29. 子育て環境のイメージ

30. 高齢者環境のイメージ

31. 子育て環境のイメージ

32. 高齢者環境のイメージ